



ALBACORA



Descripción del Reto

El reto planteado por Albacora y Pevasa lleva por título: *“¿Qué nuevos servicios en torno a la digitalización de las operaciones comerciales nos pueden ayudar a proteger al consumidor del incumplimiento sistemático de los estándares de sostenibilidad y legalidad en la cadena de valor del atún?”*

Contexto

El atún es una de las materias primas con mayor volumen de negociación a nivel internacional. La cadena de valor está compuesta por un gran número de operadores, donde podemos destacar:

- Armadores.
- Extractores y transformadores.
- Conserveras y sus asociaciones.
- Intermediarios hasta el consumidor final: *traders*, comercializadoras, operadores logísticos, distribuidores y detallistas.
- Agentes legales: responsables de velar por la seguridad de la operación.
- Aseguradoras: responsables de cubrir determinados riesgos de la operación.

La actividad de Albacora y Pevasa se enmarca en una operativa internacional donde se mueven continuamente entre legislaciones internacionales y nacionales diferentes, que entre otros temas tratan de:

- Establecer un sistema comunitario para prevenir, desalentar y eliminar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (ver Reglamento CE no. 1010/2009).
- Velar por la información alimentaria facilitada al consumidor, en lo que se refiere a las normas para indicar el país de origen o el lugar de procedencia del ingrediente primario de un alimento (ver Reglamento de ejecución (UE) no. 2018/775).
- Estandarizar la pesca responsable en general (ver norma UNE 195006 APR Atún de Pesca Responsable).

Si bien este contexto convierte a la actividad de pesca del atún en una de las más reguladas, controladas y transparentes del mundo en un plano teórico, las siguientes situaciones altamente recurrentes siguen siendo una barrera para la competitividad de los actores que apuestan por este sector con foco en la pesca responsable:

- Operaciones comerciales bloqueadas hasta que una de las partes no determina la conformidad del producto en cuanto a factores de **sostenibilidad**.
- Introducción en el mercado de productos que no reúnen ni siquiera las **condiciones mínimas legales** y que compiten en precio con nuestros productos.
- Seguimiento de la **trazabilidad** posible, pero complicada por la cantidad de operaciones y documentación que se genera en nuestras operaciones comerciales.



ALBACORA



Sostenibilidad

En el caso concreto de Albacora y Pevasa, la sostenibilidad tanto en prácticas como estrategias de pesca, no solo se está convirtiendo en uno de los elementos fundamentales en lo referente al posicionamiento en el mercado frente a consumidores, comercializadores y administraciones públicas, sino también como elemento diferencial frente a flotas más agresivas con el medio y en definitiva como apuesta de futuro de cara a asegurar la supervivencia del sector.

A diferencia de otros operadores más enfocados a la competencia en precio exclusivamente, las prácticas vinculadas a la pesca sostenible implican una serie de compromisos e inversiones, por lo que la aplicación de tecnologías orientadas a permitir un seguimiento sencillo y veraz de estas prácticas cobra una especial importancia.

Legalidad

A día de hoy existen flotas de grandes compañías, en especial de ciertos países, que incumplen leyes en infinidad de ámbitos, llegando a:

- Operar sin licencias de pesca.
- Utilizar prácticas de transformación de atún no aptas para el consumo humano.
- Amparar regímenes de esclavitud en las tripulaciones.
- Someter a gobiernos de países africanos costeros e influir geopolíticamente sobre actores tan relevantes como la Unión Europea.

Este pescado entra en Europa, burlando todos los controles y posicionándose en el mismo lineal con un precio que deja fuera de mercado al producto proveniente de cadenas de valor responsables.

Trazabilidad

A nivel político, en la Unión Europea cada vez hay una mayor preocupación sobre la trazabilidad y sus lagunas. Este nuevo contexto presente en el sector de la alimentación en general, obliga a los operadores a incrementar, no ya sólo los niveles de control de sus cadenas, sino también a establecer mecanismos que permitan al resto de los agentes conocer y verificar la calidad de la información vinculada al proceso. Agilizar y democratizar este proceso se presenta clave para las organizaciones que tratan de alinearse con esta tendencia.

La introducción y estandarización de sistemas descentralizados y no dependientes de intermediarios que verifiquen e invaliden automáticamente operaciones que incumplan los estándares de sostenibilidad, legalidad y trazabilidad antes descritas entre otras, podría acabar con esta situación de competencia desleal.

Por último, cabe destacar para futuros desarrolladores de servicios en este ámbito, que este tipo de desarrollos son rápidamente exportables tanto al ámbito del pescado en general (uno de los productos con mayor tráfico comercial mundial) como al sector de la alimentación, donde la sostenibilidad se presenta como una de las tendencias clave en todos los procesos de la cadena de valor, por lo que lo hace especialmente interesante desde el punto de vista de las nuevas oportunidades de negocio.



ALBACORA



Objetivos

Estos hechos nos plantean ciertos objetivos que en la actualidad no están cubiertos y que forman parte del concepto *“liberalización progresiva de la operación”*:

- Asegurar el proceso de distribución de manera automática frente a clientes, garantizando, entre otros: la calidad, derechos laborales y la seguridad alimentaria; utilizando como referencia las certificaciones existentes relacionadas con el atún de pesca responsable o MSC.
- Cumplir las exigencias legales de los productos que acceden al mercado de la UE por medio de una verificación rápida de la administración.
- Permitir la accesibilidad a una trazabilidad detallada y de confianza, tanto por parte del consumidor como por parte de la administración y las entidades de certificación, relacionada con el cumplimiento de la sección específica de la norma seleccionada para la prueba piloto.

El reto que nos planteamos es generar una iniciativa piloto para un caso de operación real que demuestre la viabilidad tecnológica para la articulación de las operaciones comerciales en la cadena de valor del atún, permitiendo la liberación progresiva de la operación por medio de un control de los requisitos de sostenibilidad de APR (ver norma UNE 195006).

De esta manera, la posible solución nos permitiría que, si no ha habido ninguna no conformidad, el pago se genere automáticamente sin necesidad de ser determinado por un elemento humano o perito.

Ejemplo

Desde que el atún es capturado hasta que un consumidor tiene un producto en su mesa, el proceso de comercialización pasa por distintas fases:

- Extracción: se trata de la fase inicial la cual conlleva la captura del animal y el proceso posterior de congelación abordo para su correcta conservación.
- Descarga/Transbordo: es el momento en el cual la materia prima pasa de las bodegas del buque a los medios logísticos (p. ej.: contenedores) para su transporte.
- Logística: traslado de los medios antes mencionados desde el puerto de descarga hasta las plantas de procesamiento del cliente.
- Procesamiento: engloba todos los procesos de conversión de la materia prima en los distintos formatos demandados por el mercado.
- Comercialización: se trata del proceso de abastecimiento del producto al usuario final mediante el uso de distintos canales (Gran Distribución, Horeca, e-Commerce, etc.).
- Consumición: consumo del producto y fin del proceso.

Como se muestra en la infografía, si bien todas estas fases van acompañadas de numerosos elementos de control y burocracia, es en la **fase de extracción** donde se concentran el mayor número de puntos de control que impactan directamente en la sostenibilidad, legalidad y trazabilidad del producto objeto de este reto.

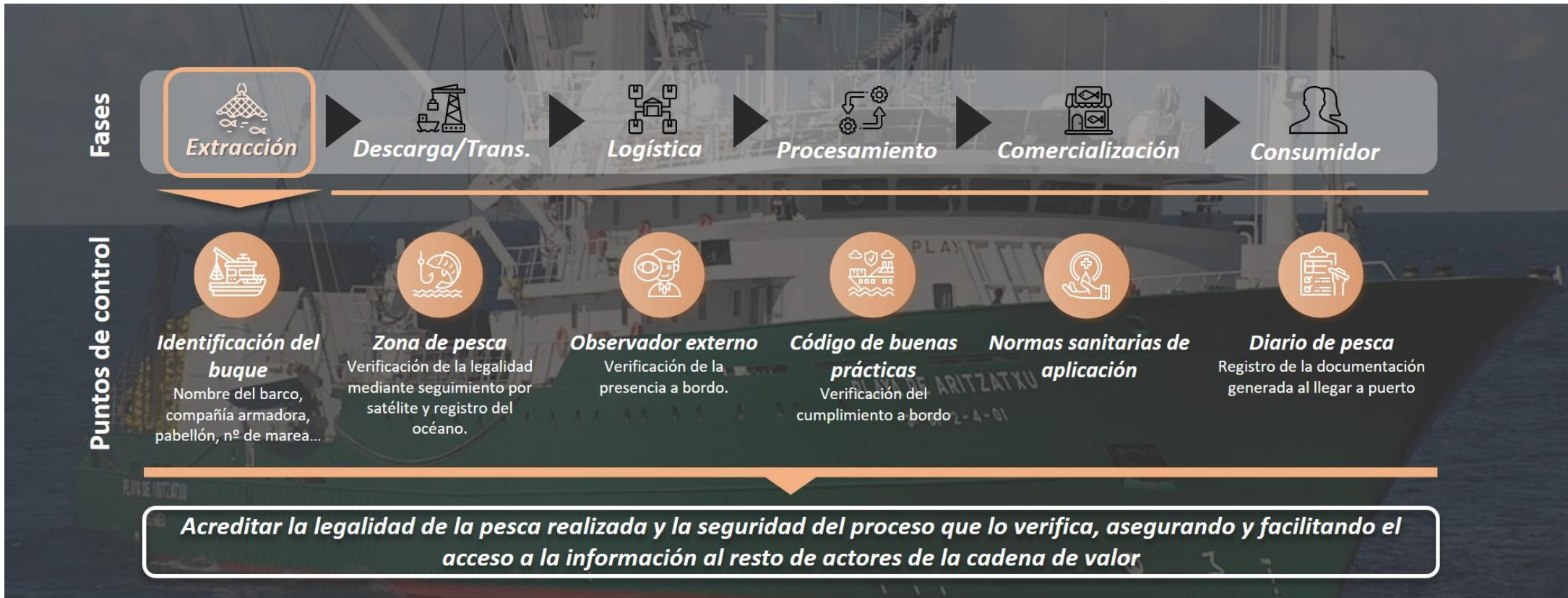


Imagen: puntos de control de la cadena de valor del atún, concentrados en la fase de extracción



ALBACORA 



Por lo tanto, el objetivo de la prueba piloto sería determinar y demostrar el proceso a través del cual se verifique el cumplimiento de los criterios recogidos en la certificación APR (ver norma [UNE 195006](#)) o equivalente, haciendo uso de los puntos de control mencionados y otros puntos a nivel de documentación específica que pudieran surgir de la reflexión, estando todos ellos enmarcados dentro de la fase de extracción.

El resultado del piloto debería permitir la liberación del contrato sólo en el caso en que los requisitos de trazabilidad, sostenibilidad y pesca ilegal se cumplan, generando algún tipo de evidencia adicional que pueda ser accesible a terceros (consumidores, distribuidores o autoridades).

Referencias

Commission Implementing Regulation (EU) 2018/775 of 28 May 2018 laying down rules for the application of Article 26(3) of Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council on the provision of food information to consumers, as regards the rules for indicating the country of origin or place of provenance of the primary ingredient of a food (Text with EEA relevance.). [The Official Journal of the European Union](#)

Commission Regulation (EC) No 1010/2009 of 22 October 2009 laying down detailed rules for the implementation of Council Regulation (EC) No 1005/2008 establishing a Community system to prevent, deter and eliminate illegal, unreported and unregulated fishing. [The Official Journal of the European Union](#)

Aenor (2016, 13 julio). *Norma une 195006: Atún de pesca responsable. Buques cerqueros congeladores*. Madrid. www.aenor.com/normas-y-libros/buscador-de-normas/une?c=N0056808

Cant, J. (2019, 5 octubre). *Walmart uses blockchain tech to track shrimp supply chain*. [Cointelegraph](#).

(s. f.) *How blockchain could mend our fractured global food supply chain*. [IBM](#).

Marr, B. (2019, 16 mayo). *How Bumble Bee Foods and SAP Use Blockchain Technology to Track Fresh Fish from Ocean to Table*. [Forbes](#).

Salas, M. (2020, 25 septiembre). *La UE negocia un certificado digital del pescado para frenar las capturas ilegales*. [Efeagro](#).