



## Erronka:

**Nola aprobetxa genitzake herritarrentzako informazio eta zerbitzu publiko erabilienak eta interesgarrienak, udalerrri ertainetako herritarren eta administrazioen arteko harremana eta komunikazioa hobetzeko?**

## Azpierronkak:

- Nola **gehi** ditzakegu udalerrri ertainetako udalek eskaintzen dituzten **zerbitzuak** herritarrekiko harreman hurbilagoa sustatuko duen gune digital bakar batean?
- Nola sor dezakegu udalerriarekin lotutako **informazioa bistartzeko** gune digital bat, herritarren erabilera eta interesetara egokituta?
- Nola **automatizatu** dezakegu edukien **hedapena** hainbat kanaletan (fisikoak eta digitalak) eta formatutan (artikuluak, sare sozialetako postak, WhatsAppeko mezuak, etab.)?
- Nola erraztu dezakegu **administrazioak** plataforma digitaletan herritarren onboardinga **sustatzeko pizgarri-sistemak eta -estrategiak sortzea eta kudeatzea?**

## Testuingurua:

BiscayTIK Fundazioak, Bizkaiko Foru Aldundiak sortutako irabazi-asmorik gabeko fundazio publikoak, Teknologia Berriak erabiliz udalak eta mankomunitateak modernizatzea du helburu. BiscayTIKek kudeaketa eta administrazio publikoko produktu eta zerbitzu teknologikoak eskaintzen ditu. Gaur egun, eskaintzen duten zerbitzua oso ondo baloratuta dago, erakunde horiei sarbide elektronikoari, gardentasunari eta abarri buruzko araudiak betetzeko aukera ematen baitie.

Gaur egun, herritarrekiko elkarrizketa areagotu eta sakondu nahi da, inplikaziorako eta parte-hartze aktiborako lehen urrats gisa, gaur egun iristen ez den herritarrengana iritsi nahian. **Helburua da Bizkaiko udal ertainei (2000 eta 10.000 biztanle artean) hori erraztuko dieten konponbideak eskaintzea.** Pilotua Abadiñon egingo da, beste udalerrri batzuetako eskalagarritasuna ikasi eta baloratzeko.

Horretarako, bi aukera-gune nagusi ikusten dira, eta ideia eta soluzio digital berrien aplikazioak BiscayTIKren taldeari lagun diezaioke.

1. Tokiko administrazioak eskaini ditzakeen **zerbitzu eta onurak aprobetxatzea, adibidez, kulturarekin eta kirolekin lotutakoak** (espazio-erreserbak, ikastaroetara joatea edo kirol-abonuak ordaintzea, besteak beste), herritarrek harreman-gune digital berri batera erakartzeko.
2. Tokiko administrazioa herritarrekin konektatzeko egiten ari dena eta **egin duena bistartzea eta zabaltzea.**



Horrez gain, administrazioak oinarriak ezarri behar ditu eta gogoeta egin behar du herritarrekiko komunikazio-harremana hobetzeko moduari buruz, informazio horri barne-mailan eragin ahal izateko eta herritarrek parte hartzeko etorkizuneko ekimenak nola eta norantz eboluzionatu nahi diren erabakitzeko.

## Helburuak:

Gutxienez bi helburu betetzen dituzten konponbideak bilatzen ditugu:

- **Herritarrek harremanetarako gune digital berri batera erakartzea**, haien interesekoak diren zerbitzuak eta informazioa gehituz.
- **Herritarrek erraz uler ditzaketen lengoaiak eta formatu bisualak erabiltzea**, nabigazio-profil desberdinetara iristen saiatuz.
- **Erabilera neurtzea eta ebaluatzea**, herritarrentzat interesgarriak diren zerbitzuei eta informazioari buruz hausnartzen laguntzeko.

## Zer nahi dugu?

Alderdi hauek hartuko ditugu kontuan:

- Errokarako balio argia eta garrantzitsua proposatzea.
- Merkatuan trakzioa duen soluzio teknologikoa.
- Esperientzia hori ez da oso intrusiboa erabiltzaileentzat, eta ez da zama gehigarri handiagoa izango barneko langileentzat.
- Adopzioarako eta inplementazioarako erraztasuna.
- Irisgarritasuna eta sinpletasuna: Irtenbide egokia ezagutza digitalen maila desberdinak dituzten pertsonentzat. AA irisgarritasun-maila edo handiagoa.
- Soluzio elkarreragilea eta interkonektagarria Biscaytik eta hirugarrenen aplikazioekin.
- Aldundiaren hizkuntza-politika bete behar da, eta, beraz, aplikazioa elebiduna izan behar da (espainiera-euskara).
- Soluzioak parametrizatzeko modukoa eta entitate anitzekoa izan beharko du. Diseinatu beharko da pentsatuz Bizkaiko Lurralde Historikoko edozein toki-erakundetan hedatu ahal izango dela eta, ondorioz, zenbait pertsonalizazio ahalbidetu beharko dituela.

## Prozesua eta data garrantzitsuak:

Proposamenaren erantzuna jasotzeko **azken eguna** hau da: **2023/10/31**.

Hautaketa-prozesuak urrats hauek ditu:

- Gehienez 5 enpresa hautagai hautatzea, haien konponbideak planteatutako erronkarekin duen garrantziaren eta bat-etortzearen arabera.
- 5 enpresekin elkarrizketak egitea, haien jarduera eta balio diferentziala ezagutzeko.
- 3 enpresa finalista hautatzea.
- 3 finalistek pilotu-proposamena aurkeztea.
- Enpresa eta soluzio irabazlea hautatzea.

Irtenbide irabazlea ezartzeko pilotua 2024ko urtarrilean hasiko da eta 5 hilabeteko iraupena izango du.



## Zer lortuko duzu?

Ordaindutako pilotua, gehienez 15.000 eurokoa.