



Reto:

¿Cómo podríamos aprovechar la información y los servicios públicos más utilizados e interesantes para las personas con el fin de mejorar la relación y comunicación entre la ciudadanía y las administraciones de municipios medianos?

Sub-retos:

- ¿Cómo podemos **agregar los servicios** ofrecidos por los ayuntamientos de municipios medianos en un único espacio digital que fomente una relación más cercana con la ciudadanía?
- ¿Cómo podemos generar un espacio digital desde el que **visualizar información** relacionada con el municipio que se adapte a los usos e intereses de la ciudadanía?
- ¿Cómo podemos **automatizar la difusión** de contenidos en diferentes canales (físicos y digitales) y formatos (artículos, post de RRSS, mensajería de WhatsApp, etc.)?
- ¿Cómo podemos facilitar **que la administración genere y gestione sistemas y estrategias de incentivos** para promover el *onboarding* de la ciudadanía en las plataformas digitales?

Contexto:

La Fundación BiscayTIK, una fundación pública sin ánimo de lucro creada por la Diputación Foral de Bizkaia tiene el objetivo de modernizar los ayuntamientos y mancomunidades mediante el uso de Nuevas Tecnologías. BiscayTIK ofrece productos y servicios tecnológicos de gestión y administración pública. Actualmente, el servicio que ofrecen está muy bien valorado, ya que permite a estas entidades cumplir con las diferentes normativas de acceso electrónico, transparencia, etc.

Actualmente, se quiere intensificar y profundizar en la conversación con la ciudadanía como primer paso para la involucración y participación activa, pretendiendo llegar a la parte de la ciudadanía a la que no se llega actualmente. **El objetivo es centrarnos en ofrecer soluciones que lo faciliten a ayuntamientos medianos (entre 2000 y 10000 habitantes) de Bizkaia.** El piloto se realizará en Abadiño con el objetivo de aprender y valorar la escalabilidad a otros municipios.

Para ello se observan dos principales espacios de oportunidad donde la aplicación de nuevas ideas y soluciones digitales podrían ayudar al equipo de BiscayTIK.

1. Aprovechar los **servicios y beneficios asociados, por ejemplo, a cultura y deportes** (reservas de espacios, asistencia a cursos o pago de abonos deportivos, entre otros) que puede ofrecer la administración local para atraer a la ciudadanía a un nuevo espacio digital de relación.
2. **Visualizar y difundir** lo que la administración local está haciendo y **ha hecho** para conectar con la ciudadanía.



A esto se suma la necesidad de la administración de sentar las bases y reflexionar sobre cómo mejorar la relación de comunicación con la ciudadanía, para poder accionar dicha información internamente y tomar decisiones sobre cómo y hacia dónde se quieren evolucionar las futuras iniciativas de participación ciudadana.

Objetivos:

Buscamos soluciones que al menos cumplan dos de estos objetivos:

- **Atraer a la ciudadanía a un nuevo espacio digital de relación**, agregando servicios e información que sean de su interés.
- **Utilizar lenguajes y formatos visuales fácilmente entendibles** por la ciudadanía, intentando llegar a diferentes perfiles de navegación.
- **Medir y evaluar el uso** para ayudar a reflexionar sobre qué servicios e información resultan de interés para la ciudadanía.

¿Qué buscamos?

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Propuesta de valor clara y relevante para el reto.
- Solución tecnológica con tracción en el mercado.
- Experiencia poco intrusiva para las personas usuarias y que no suponga mayor carga adicional para el personal interno.
- Facilidad para la adopción e implementación.
- Accesibilidad y simplicidad: Solución apta para personas con distintos niveles de conocimientos digitales. Nivel de accesibilidad AA o superior.
- Solución Interoperable e interconectable con aplicaciones existentes tanto de Biscaytik como de terceros.
- Se debe cumplir la política lingüística de la Diputación y, por lo tanto, la aplicación deberá ser bilingüe (Español-Euskera).
- La solución deberá ser parametrizable y multientidad. Se deberá diseñar pensando en que podrá ser desplegada en cualquier entidad local del THB y en consecuencia deberá permitir ciertas personalizaciones.

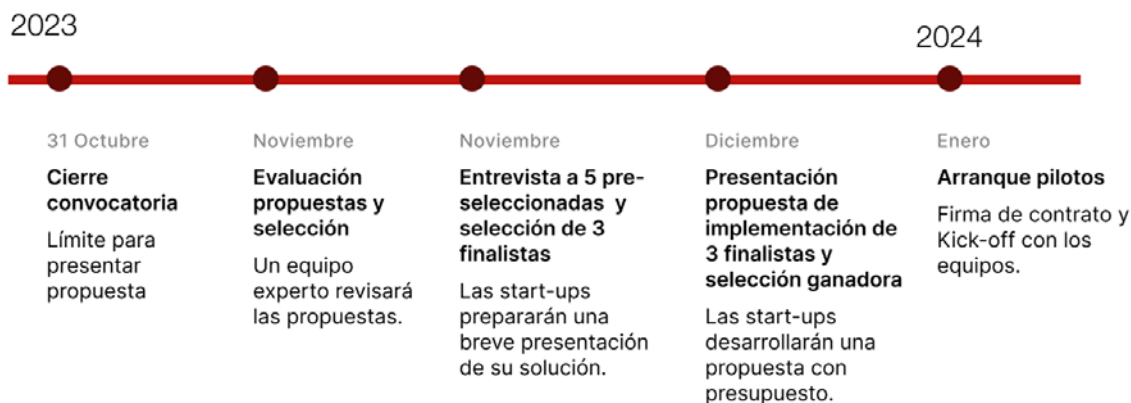
Proceso y fechas clave:

La fecha límite para recibir la respuesta a la propuesta es: **31/10/23**.

El proceso de selección consta de los siguientes pasos:

- Selección de hasta 5 empresas candidatas en función de la relevancia y encaje de su solución con el reto planteado.
- Desarrollo de entrevistas con las 5 empresas para conocer su actividad y valor diferencial.
- Selección de 3 empresas finalistas.
- Presentación de la propuesta de piloto por parte de las 3 finalistas.
- Selección de empresa y solución ganadora.

El piloto para implementar la solución ganadora comenzará en enero de 2024 y tendrá una duración de 5 meses:



¿A qué accedes?

Piloto remunerado con un máximo de 15.000 euros.