



Reto:

¿Cómo podríamos aproximarnos a la evaluación del impacto de un programa de subvenciones a Pymes a partir de la extracción de datos del programa de manera automática, su visualización inteligente y la comparación con datos externos?

Sub-retos:

- ¿Cómo podemos **explorar modelos de extracción y estructuración** de información del efecto de las subvenciones sobre las pymes apoyadas, desde distintas fuentes de información de las que ya disponemos (PDFs, hojas de cálculo, etc.) de manera automática?
- ¿Cómo podemos **visualizar y analizar la información** de manera que facilite obtener conclusiones, así como identificar errores o desviaciones de manera automática?
- ¿Cómo podemos **identificar, recopilar y visualizar datos externos relacionados** (sectoriales, económicos, sociales, entre otros), que completen y alimenten los datos propios?

Contexto:

El departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia (DFB) tiene como objetivo fortalecer el ecosistema empresarial de Bizkaia, para ello ofrece un amplio abanico de ayudas que promueven el impulso a la competitividad de las Pymes, en ámbitos como la adaptación a una economía digital, la atracción y retención de talento, el apoyo a la competitividad a nivel comarcal y la innovación.

Actualmente, ofrecen ayudas y servicios para la consecución de objetivos como la internacionalización, la innovación o la sostenibilidad. En el proceso se recoge información de las pymes beneficiarias, a través de las memorias de evaluación y seguimiento y de visitas presenciales.

Con el objetivo de ayudar a medir el impacto que las ayudas y servicios tienen en las pymes, vemos necesario **migrar los datos ya disponibles a modelos automáticos que permitan visualizar, accionar mejor la información y generar histórico para sacar conclusiones y tomar decisiones**. Centrando el trabajo sobre un programa de subvenciones concreto, de largo recorrido.

Oportunidades:

Se observan **tres principales espacios de oportunidad** donde la aplicación de nuevas ideas y soluciones digitales podrían ayudar al equipo de Promoción Económica:

1. **Extraer datos** de los documentos actuales (PDF y otros formatos) y migrarlos a modelos más elaborados.
2. **Explorar qué otros datos provenientes de fuentes abiertas** pueden enriquecer los propios.



3. **Facilitar la comprensión de los datos** y su uso para la toma de decisiones y medición del impacto a partir de su visualización y análisis automatizado.

A esto se suma la necesidad de reflexionar sobre qué datos son los que se necesita extraer y obtener para poder accionar dicha información y utilizar modelos de medición de impacto que permitan evaluar y evolucionar internamente al departamento de Promoción económica.

Objetivos:

Buscamos soluciones que al menos cumplan dos de estos objetivos:

- **Obtener datos cuantitativos y accionables de los diferentes formatos existentes** en el departamento, explorando formas de extraer el conocimiento de los técnicos del departamento.
- **Visualizar la información de manera clara y permitir incorporar y cruzar datos** externos de manera que enriquezca la capacidad de sacar conclusiones.
- **Explorar qué otra información podría ser interesante recoger** en las interacciones con las Pymes para incorporar en los procesos.

¿Qué buscamos?

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Propuesta de valor clara y relevante para el reto.
- Solución tecnológica con tracción en el mercado.
- Experiencia poco intrusiva para las personas usuarias y que no suponga mayor carga adicional para el personal interno.
- Facilidad para la adopción e implementación.
- Accesibilidad y simplicidad: Solución apta para personas con distintos niveles de conocimientos digitales.
- Solución Interoperable.

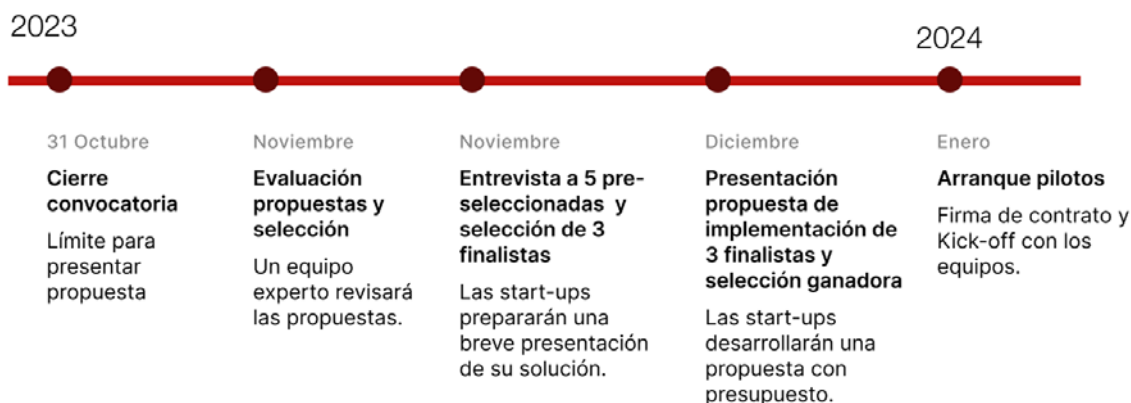
Proceso y fechas clave:

La fecha límite para recibir la respuesta a la propuesta es: **31/10/2023**.

El proceso de selección consta de los siguientes pasos:

- Selección de hasta 5 empresas candidatas en función de la relevancia y encaje de su solución con el reto planteado.
- Desarrollo de entrevistas con las 5 empresas para conocer su actividad y valor diferencial.
- Selección de 3 empresas finalistas.
- Presentación de la propuesta de piloto por parte de las 3 finalistas.
- Selección de empresa y solución ganadora.

El piloto para implementar la solución ganadora comenzará en enero de 2024 y tendrá una duración de 5 meses.



¿A qué accedes?

Piloto remunerado con un máximo de 15.000 euros.