



Reto:

¿Cómo podríamos mejorar la gestión de la información de uso de las instalaciones deportivas en espacios abiertos (pumptracks)?

Sub-retos:

- ¿Cómo podríamos **mejorar la captación de datos** sobre el uso de los espacios deportivos el aire libre?
- ¿Cómo podríamos **segmentar la información de uso por perfil**, por hábitos y periodos de tiempo?
- ¿Cómo podríamos **visualizar los datos de modo que proporcionen información** de valor para los ayuntamientos y para la toma de decisiones?

Contexto:

El servicio de deportes de la Diputación Foral de Bizkaia (DFB en adelante), entre sus funciones, presta servicios de asesoramiento en la práctica del deporte a los ayuntamientos, dando soporte en la dinamización y apoyando la financiación de alguna de sus instalaciones a través de programas.

Actualmente, el asesoramiento se basa en la experiencia y observación de la DFB, así como en contactos con profesionales del deporte y el uso de encuestas de hábitos deportivos.

El uso de la tecnología puede aportar valor poniendo a disposición de los ayuntamientos información sobre la ocupación y usos de esas instalaciones deportivas al aire libre, con el objetivo de que sirva como base para actividades de dinamización o planificación de servicios dentro del ámbito competencial de los ayuntamientos.

En concreto, se considera que puede ser de valor contar con información sobre el uso de sus instalaciones en un deporte en auge: [Pumptrack](#). Actualmente hay varios municipios que ya cuentan con dichas instalaciones como Etxebarri, Lemoa, Karrantza, Amorebieta, Bilbao, Portugalete o Atxondo, entre otros. La mayoría de ellas son recientes, por lo que es interesante conocer su uso y evolución.



Objetivos:

Buscamos soluciones que permitan a la DFB y ayuntamientos conocer la demanda y uso de los Pumptrack (Perfiles, tipos, momentos de mayor o menor uso de las instalaciones).

Lo cual será de utilidad para que los ayuntamientos al objeto de:

- Optimizar el uso de las instalaciones.
- Conocer qué activos requieren de mayor difusión / promoción.
- Valorar la inversión en estas instalaciones.
- Conocer los hábitos de uso de estas instalaciones por parte de las usuarias.
- Valorar la adopción de medidas o servicios adicionales.

¿Qué buscamos?

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Propuesta de valor clara y relevante para el reto.
- Solución tecnológica con tracción en el mercado.
- Visualización de la información de manera trabajada para facilitar el análisis.
- Flexibilidad para visualizar la información en base a distintos criterios (p.ej. perfil, uso, periodo de tiempo...).
- Facilidad para la adopción e implementación.
- Accesibilidad y simplicidad: Solución apta para personas con distintos niveles de conocimientos digitales.
- Escalabilidad de la solución.

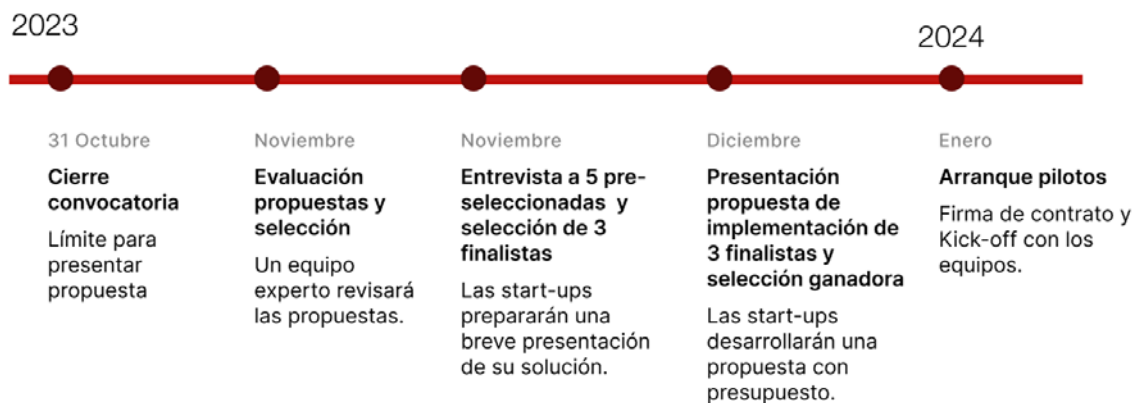
Proceso y fechas clave:

La **fecha límite** para recibir la respuesta a la propuesta es: **31/10/2023**.

El proceso de selección consta de los siguientes pasos:

- Selección de hasta 5 empresas candidatas en función de la relevancia y encaje de su solución con el reto planteado.
- Desarrollo de entrevistas con las 5 empresas para conocer su actividad y valor diferencial.
- Selección de 3 empresas finalistas.
- Presentación de la propuesta de piloto por parte de las 3 finalistas.
- Selección de empresa y solución ganadora.

El piloto para implementar la solución ganadora comenzará en enero de 2024 y tendrá una duración de 5 meses.



¿A qué accedes?

Piloto remunerado con un máximo de 15.000 euros.