

Erronka:

Nola hobetu genezake espazio publiko naturalen (aisialdirako eremuen) erabileraren eskariaren kudeaketa?

Azpierronkak:

- Nola eman/ezagutu dezakegu **ibilbide bakoitzaren okupazio-mailari buruzko informazioa**, erabiltzaileak aukeratu ahal izan dezan zein hartu?
- Nola erakuts genitzake erabiltzaileen **esperientzian eragina izan dezaketen alternatibak edo baldintzatzaileak?**
- Nola irits gaitezke ahalik eta erabiltzaile kopuru handienera, erabiltzailearen esperientzia eta ingurumenaren **zaintza hobetzeko gomendioei edo erabilera-jarraibideei buruzko mezuekin?**

Testuingurua:

Bizkaiko Foru Aldundiko (aurrerantzean, BFA) Ingurumen Zuzendaritzak bi helburu bete nahi ditu: ingurune naturala babestea eta zaintzea, eta, aldi berean, [aisialdirako gune edo eremu](#) horietara joaten diren erabiltzaileen beharrak asetzea.

Horretarako, aktiboak eta zerbitzuak dituzte, erabiltzaileek ingurune naturalarekin esperientzia ona eta atsegina izan dezaten (adibidez, panel didaktikoak, jolas-mahaiak, paperontziak, etab.). Era berean, erabiltzaileentzako informazio garrantzitsua ematen dute webgunean edo kartel fisikoetan: erabiltzeko gomendioak, uxaldiei buruzko informazioa, etab.

Pandemiaren ondoren, espazio naturalen erabilerak gora egin du, eta horrek bi arazo dakartza: batetik, informazio eta zerbitzu horiek erabiltzaileen profil berrira helaraztea, eta, bestetik, espazio horien eskariaren kudeaketa hobetzea, saturazio-egoerak saihesteko.

Alde horretatik, GovTech programa bide bat izan daiteke, teknologia erabiliz, erabiltzaileei funtsezko informazioa hurbiltzeko, gozatzeko eta natura modu atseginean erabiltzeko. Hau da funtsezko informaziotzat hartuta: espazioak okupatzea, beste aukera batzuk balora ditzan eta ingurune naturalen saturazioa saihesten dezan; kartel fisikoetan erakusten diren gomendioak eta



erabilera-oharrak; eta bisita/ibilbidea baldintza dezaketen jarduerak, ekitaldiak edo gertaerak (adibidez, kirol-ekitaldiak, uxaldiak, etab.).

Helburuak:

Soluzioak bilatzen ditugu, ingurumen-taldeak honako hauek egin ahal ditzan:

- Naturaguneen okupazioari buruzko informazioa biltzea (aisialdirako eremuak), erabakiak hartzen laguntzeko.
- Okupazioari buruzko informazioa erakustea erabiltzaileei, bide saturatueneen beste aukera batzuk har ditzaten.
- Erabiltzaileei funtsezko informazioa modu labur eta eraginkorrean eta proaktiboan eta automatikoki erakustea.
- Ahalik eta erabiltzaile gehienek erabilera-baldintzak, mugatzaileak eta beste elementu garrantzitsu batzuk ezagutzen dituztela ziurtatzea, masa kritikoa duten kanalak eta teknologiak erabiliz.

Zer nahi dugu?

Alderdi hauek hartuko dira kontuan:

- Erronkarako balio argia eta garrantzitsua proposatzea.
- Merkatuan traxioa duen soluzio teknologikoa.
- Adopziorako eta inplementaziorako erraztasuna.
- Informazioa denbora errealean ematea.
- Informazioa pertsonalizatzea.
- Irisgarritasuna eta sinpletasuna: Irtenbide egokia ezagutza digitalen maila desberdinak dituzten pertsonentzat.
- Soluzioaren eskalagarritasuna.

Prozesua eta data garrantzitsuak

Proposamenaren erantzuna jasotzeko **azken eguna** hau da: **2023/10/31**.

Hautaketa-prozesuak urrats hauek ditu:

- Gehienez 5 enpresa hautagai hautatzea, haien konponbideak planteatutako erronkarekin duen garrantziaren eta bat-etortzearen arabera.
- 5 enprekin elkarrizketak egitea, haien jarduera eta balio diferentziala ezagutzeko.
- 3 enpresa finalista hautatzea.
- 3 finalistek pilotu-proposamena aurkeztea.
- Enpresa eta soluzio irabazlea hautatzea.

Irtenbide irabazlea ezartzeko pilotua 2024ko urtarrilean hasiko da eta 5 hilabeteko iraupena izango du.



Zer lortuko duzu?

Ordaindutako pilotua, gehienez 15.000 eurokoa.