



## Reto:

¿Cómo podríamos mejorar la gestión de la demanda del uso de los espacios públicos naturales (áreas de esparcimiento)?

## Sub-retos:

- ¿Cómo podríamos **facilitar / conocer información sobre el nivel de ocupación** de los distintos itinerarios o rutas para que la usuaria pueda elegir cuál tomar?
- ¿Cómo podríamos **mostrar alternativas o condicionantes** que puedan influir en la experiencia de las personas usuarias?
- ¿Cómo podríamos **alcanzar al mayor número de personas usuarias** con mensajes sobre recomendaciones o indicaciones de uso para mejorar la experiencia usuaria y la preservación del medioambiente?

## Contexto:

Desde la dirección de medio ambiente de la Diputación Foral de Bizkaia (DFB en adelante) se busca cumplir con dos objetivos: proteger y preservar el entorno natural, a la vez que satisfacen las necesidades de las usuarias que frecuentan estos [espacios o áreas de esparcimiento](#).

Para ello, cuentan con activos y servicios que ayudan a que las personas usuarias tengan una experiencia satisfactoria y amable con el entorno natural (p.ej. paneles didácticos, mesas recreativas, papeleras, etc.). Asimismo, proporcionan información relevante para las personas usuarias en la web o en la cartelería física: recomendaciones de uso, información sobre batidas, etc.

Tras la pandemia, el uso de los espacios naturales ha aumentado, lo cual deriva en dos problemáticas: por un lado, hacer llegar esta información y servicios a este nuevo perfil de usuarias y, por otro lado, mejorar la gestión de la demanda de estos espacios para evitar situaciones de saturación.

En este sentido, se considera que el programa GovTech puede ser una vía para, empleando la tecnología, acercar información clave a las personas usuarias para disfrutar y hacer un uso amable de la naturaleza. Entendiendo como información clave: la ocupación de los espacios para



que valore otras alternativas y evite la saturación de los entornos naturales, las recomendaciones e indicaciones de uso que se muestran en los carteles físicos, así como actividades, eventos o acontecimientos que puedan condicionar su visita / recorrido (p.ej. eventos deportivos, batidas, etc.).

## Objetivos:

Buscamos soluciones que permitan al equipo de medio ambiente:

- Recoger información sobre la ocupación de los espacios naturales (áreas de esparcimiento) para favorecer la toma de decisiones.
- Mostrar información sobre la ocupación a las personas usuarias para que tomen otras alternativas a las vías más saturadas.
- Mostrar proactiva y automáticamente información clave a las personas usuarias, de manera breve y efectiva.
- Asegurar que el mayor número de las usuarias conocen las condiciones de uso, limitantes y otros elementos relevantes; empleando canales y tecnologías con masa crítica.

## ¿Qué buscamos?

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Propuesta de valor clara y relevante para el reto.
- Solución tecnológica con tracción en el mercado.
- Facilidad para la adopción e implementación.
- Disposición de información en tiempo real.
- Personalización de la información.
- Accesibilidad y simplicidad: Solución apta para personas con distintos niveles de conocimientos digitales.
- Escalabilidad de la solución.

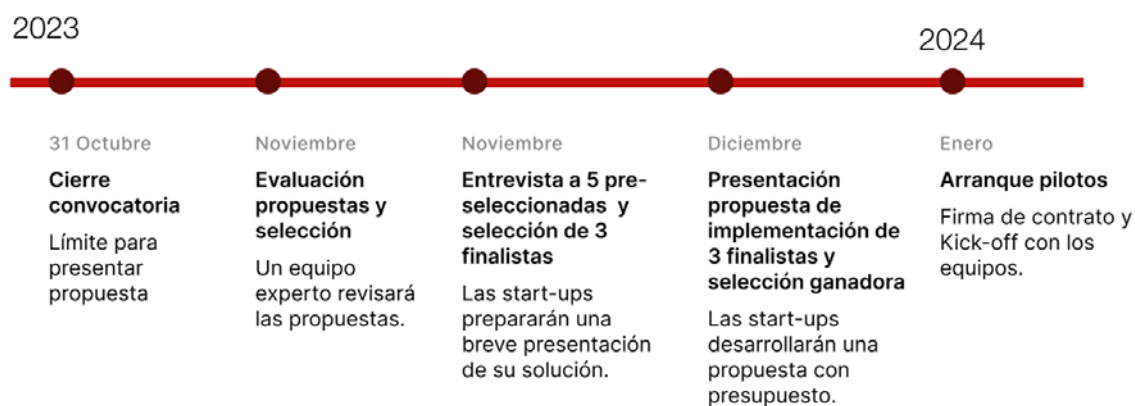
## Proceso y fechas clave

La **fecha límite** para recibir la respuesta a la propuesta es: **31/10/2023**.

El proceso de selección consta de los siguientes pasos:

- Selección de hasta 5 empresas candidatas en función de la relevancia y encaje de su solución con el reto planteado.
- Desarrollo de entrevistas con las 5 empresas para conocer su actividad y valor diferencial.
- Selección de 3 empresas finalistas.
- Presentación de la propuesta de piloto por parte de las 3 finalistas.
- Selección de empresa y solución ganadora.

El piloto para implementar la solución ganadora comenzará en enero de 2024 y tendrá una duración de 5 meses.



## ¿A qué accedes?

Piloto remunerado con un máximo de 15.000 euros.