



Reto:

¿Cómo podríamos conocer mejor los datos de uso del servicio de transporte público de Bizkaibus?

Sub-retos:

- ¿Cómo podríamos **disponer de información en tiempo real de las personas usuarias de los vehículos?**
- ¿Cómo podríamos **segmentar esta información para su explotación posterior?**
- ¿Cómo podríamos **visualizar esta información como soporte en la toma de decisiones?**

Contexto:

La **Dirección de Transportes** del Departamento de Transportes, Movilidad y Turismo **está a cargo de la gestión de Bizkaibus, servicio de transporte interurbano de autobuses en Bizkaia**. Este servicio representa un pilar fundamental en el sistema de transporte público por carretera del Territorio y constituye uno de los **principales elementos en la estrategia de la DFB para fortalecer la conectividad en Bizkaia**.

Uno de los **objetivos estratégicos** de la Dirección de Transportes es **promocionar el uso del transporte público en el Territorio**. En este contexto, el Plan de Promoción del Uso del Transporte Público 2024-2027 busca incentivar su uso a través de la puesta a disposición de **servicios de calidad**. En este sentido, las encuestas son una vía para conocer la satisfacción, siendo hoy un servicio valorado satisfactoriamente por el 86% de las personas usuarias con una nota media de 7,9.

Para seguir avanzando en la puesta en marcha de iniciativas de mejora de la calidad del servicio, **se plantea dentro del marco del Programa GovTech este reto, cuyo objetivo radica en conocer, en tiempo real, el número de personas usuarias que utilizan los distintos servicios de Bizkaibus**.

Objetivos:

Con el objetivo de que la Dirección de Transportes conozca la **utilización de cada uno de los servicios de transporte en sus diferentes líneas y vehículos, buscamos soluciones que permitan:**

- Obtener **información, en tiempo real, del número de personas** que hacen uso del servicio **durante los trayectos**
- Poner a disposición una **solución tecnológica que permita integrar y explotar esta información segmentada a distintos niveles**. Siendo el vehículo y el número de personas usuarias la información mínima requerida



- Disponer de un **soporte de visualización de la información que aporte valor y sea de utilidad para la toma de decisiones**

¿Qué buscamos?

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Propuesta de valor clara y relevante para el reto
- Solución tecnológica con tracción en el mercado
- Integrable con los sistemas actuales y con todas las partes implicadas en el proceso
- Facilidad para la adopción e implementación
- Garantía en el cumplimiento de medidas de protección de datos
- Accesibilidad y simplicidad
- Escalabilidad de la solución

Proceso y fechas clave:

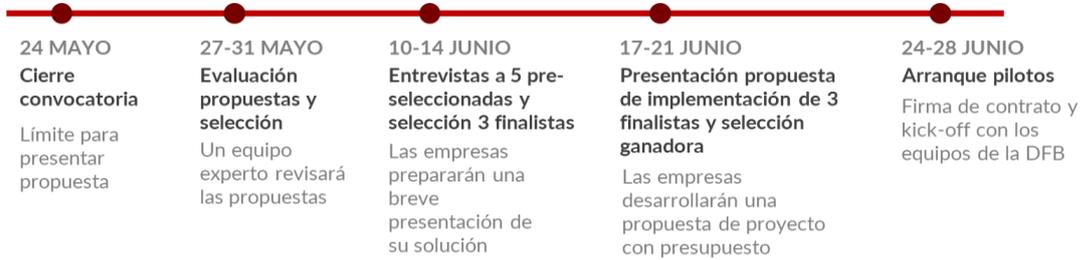
La **fecha límite para recibir la respuesta** a la propuesta es: **24/05/2024**.

El proceso de selección consta de los siguientes pasos:

- Selección de hasta 5 empresas candidatas en función de la relevancia y encaje de su solución con el reto planteado
- Desarrollo de entrevistas con las 5 empresas para conocer su actividad y valor diferencial
- Selección de 3 empresas finalistas
- Presentación de la propuesta de piloto por parte de las 3 finalistas
- Selección de empresa y solución ganadora



El piloto para implementar la solución ganadora tendrá lugar **entre junio y octubre de 2024** con una **duración de 4 meses**:



Si tienes dudas sobre el reto o el proceso, escríbenos al e-mail info@bizkaiaok.eus

¿A qué accedes?

Piloto remunerado con un máximo de 15.000 euros.